

Pressemitteilung

19.01.2023

SPS expandiert in die USA

Vineeta Manglani
Tel. +49 711 61946-297
Vineeta.Manglani@mesago.com
sps-messe.de

Die industrielle Automatisierung ist mit einem jährlichen Umsatzvolumen von mehr als 50 Mrd. Euro einer der bedeutendsten Wirtschaftszweige in Deutschland. Die weltweit zentrale Messeplattform für die Branche ist die SPS – Smart Production Solutions, organisiert von Mesago Messe Frankfurt. Angesichts des internationalen Erfolgs wird der Veranstalter mit dieser führenden Fachmesse nun auch im US-amerikanischen Markt Fuß fassen. Erstmals wird die Marke SPS dort als „Automation Sector powered by SPS“ im Rahmen der IMTS 2024 in Erscheinung treten, bevor 2025 eine eigenständige Fachmesse in Atlanta stattfindet.

Als Ergänzung zu der Fachmesse in Nürnberg sowie deren Schwesterveranstaltungen in Italien und China werden die neuen Formate den Wissensaustausch auf dem Gebiet der industriellen Automatisierung zwischen den Wirtschaftsregionen USA und Europa weiter beschleunigen und erleichtern. Dies ist insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen in den Bereichen Lieferketten, Logistik, Personalmangel und Kostendruck relevant, weil damit auch ein erhöhter Bedarf an Automatisierung einhergeht.

Nachdem industrielle Automatisierung für die führende amerikanische Messe für Fertigungstechnik IMTS (International Manufacturing Technology Show) in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen hatte, wird dieses Thema im Rahmen der Veranstaltung vom 09.-14.09.2024 in Chicago nun mit dem „Automation Sector powered by SPS – Smart Production Solutions“ bewusst in den Fokus gerückt. Die Mesago unterstützt mit ihrer Expertise den Veranstalter AMT (Association For Manufacturing Technology) bei der Realisierung dieser Sonderschaufläche, die smarte und digitale Automatisierungslösungen für die industrielle Fertigung abbilden soll.

"Der Automation Sector auf der IMTS macht unsere Messe noch attraktiver für Unternehmen, die ihre Fertigungseffizienz durch Automatisierung steigern wollen", erklärt Douglas K. Woods, President des IMTS-Veranstalters AMT. "Durch die Zusammenarbeit mit der SPS - Smart Production Solutions erwarten wir auf der IMTS 2024 noch mehr Exponate aus den Bereichen moderne Antriebssysteme, Vision und Bildverarbeitung, Datenanalyse, Systemintegration, künstliche Intelligenz sowie Cloud und Edge Computing." Weiterer Kooperationspartner ist Gardner Business Media (GBM), der führende amerikanische Verlag und Veranstalter für die Fertigungsindustrie.

Mesago Messe Frankfurt GmbH
Rotebühlstr. 83 – 85
70178 Stuttgart
mesago.de

Geschäftsführung:
Petra Haarburger
Martin Roschkowski

Amtsgericht Stuttgart, HRB 13344

mesago
Messe Frankfurt Group

Angesichts der rapiden Entwicklungen in der Automatisierungstechnik wird darüber hinaus die amerikanische Schwestergesellschaft der Mesago Messe Frankfurt, die Messe Frankfurt Inc., unter dem Namen „SPS – Smart Production Solutions“ alle zwei Jahre eine eigenständige Branchenveranstaltung in Atlanta durchführen, erstmals vom 23. – 25.09.2025.

„Die verarbeitende Industrie im Südosten der USA floriert, und als einer der führenden Bundesstaaten auf dem Gebiet der industriellen Fertigung bietet Georgia die perfekte Kulisse für eine Veranstaltung der Automatisierungsbranche in den USA“, erläutert Constantin von Vieregge, President und CEO der Messe Frankfurt, Inc. "In Zusammenarbeit mit AMT, GBM und unserer Schwestergesellschaft Mesago wird die Weiterentwicklung der SPS - Smart Production Solutions in Atlanta eine Vielzahl von Branchen ansprechen und ihnen eine Plattform bieten, um den technologischen Fortschritt zu fördern."

"Wir freuen uns, diese Kooperation einzugehen und der globalen Automationsbranche eine hochwertige Plattform zur Intensivierung grenzüberschreitender Geschäftsbeziehungen zu bieten“, so Martin Roschkowski, President der Mesago Messe Frankfurt. „Ein schneller Wissensaustausch ist in der heutigen Zeit von entscheidender Bedeutung, und wir sind überzeugt, mit dem neuen Konzept den Bedürfnissen der Branche gerecht zu werden.“

Weitere Informationen zur SPS und ihren Kooperationspartnern sowie ausgewähltes Bildmaterial sind unter sps-messe.de im Pressebereich verfügbar.

Über Mesago Messe Frankfurt

Mesago mit Sitz in Stuttgart wurde 1982 gegründet und ist Veranstalter fokussierter Messen, Kongresse und Seminare mit Schwerpunkt auf Technologie. Das Unternehmen gehört zur Messe Frankfurt Group. Mesago agiert international, messeplatzunabhängig und veranstaltet pro Jahr mit rund 150 Mitarbeitenden Messen und Kongresse für mehr als 3.300 Aussteller und über 110.000 Fachbesucher, Kongressteilnehmer und Referenten. Zahlreiche Verbände, Verlage, wissenschaftliche Institute und Universitäten sind als ideeller Träger, Mitveranstalter und Partner aufs Engste mit Mesago-Veranstaltungen verbunden. (mesago.de)

Hintergrundinformation nachhaltige Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

SPS
Nürnberg, 14. – 16.11.2023

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022

Über die Messe Frankfurt North America

Messe Frankfurt Inc. ist eine Tochtergesellschaft der Messe Frankfurt mit Sitz in Atlanta, GA.

Die Messe Frankfurt North America veranstaltet 10 Messen in den

USA, Kanada und Mexiko, darunter: The Clean Show, Texworld New York City, Apparel

Sourcing New York City, Home Textiles Sourcing, Techtextil North America,

Texprocess Americas, INA PAACE Automechanika Mexico City, Waste & Recycling Expo

Canada, und Process Expo. Für weitere Informationen: www.us.messefrankfurt.com.

Über AMT - The Association For Manufacturing Technology

AMT vertritt und fördert die US-amerikanische Fertigungstechnologie und ihre Mitglieder. Der

1902 gegründete Verband mit Sitz in Virginia berät und unterstützt Unternehmen in diesem

Bereich auch grenzüberschreitend, stellt Business Intelligence-Systeme und Analysen zur

Verfügung. Des Weiteren kommuniziert AMT durch gezielte Lobbyarbeit die Bedeutung der

Branche und fördert Forschung, Entwicklung und Bildungsinitiativen für Zukunftstechnologien.

AMT ist Eigentümer und Veranstalter der IMTS - The International Manufacturing Technology

Show, der führenden Veranstaltung für Fertigungstechnologie in Nordamerika

(AMTonline.org).

Über die IMTS - The International Manufacturing Technology Show

Die IMTS ist die größte und älteste Fachmesse für Fertigungstechnik in den Vereinigten

Staaten und findet alle zwei Jahre im McCormick Place in Chicago, Illinois, statt. Die IMTS

2024 wird vom 9. bis 14. September stattfinden. Die IMTS zählt zu den größten Fachmessen

der Welt. Sie gilt als eine der weltweit wichtigsten Plattformen für Präsentation und Verkauf

von Fertigungsanlagen und -technologien sowie für die Vernetzung der Lieferkette der

Branche. Die IMTS zieht Besucher aus allen Industriezweigen und mehr als 121 Ländern an.

Statistiken zur IMTS 2022: Besucher: (86.307), Netto-Ausstellungsfläche (1.212.806 sq. ft.)

und ausstellende Unternehmen (1.816). Die IMTS wird von der AMT - The Association For

Manufacturing Technology (IMTS.com) veranstaltet und produziert.

Über Gardner Business Media, Inc.

Gardner Business Media ist der führende Fachverlag und Veranstalter für die

Fertigungsindustrie in Nordamerika und publiziert relevante Informationen für

Anlagenbetreiber und Firmeninhaber. Mit leistungsstarken Medienmarken wie Modern

Machine Shop, Plastics Technology, Composites World und Additive Manufacturing verfügt

Gardner über eine beispiellose Reichweite in der amerikanischen Fertigungsindustrie.

(Gardnerweb.com).